

 Agenturleistungen: Schaffung einer transparenten Kostenstruktur



#SUMMARY

BRANCHE:
Versicherungen

AUFGABE:
Analyse der Konditionen von Werbeagenturleistungen, transparente Kostenstruktur schaffen

LÖSUNG:
Aufschlüsselung der bisherigen Kosten, Ermittlung des durchschnittlichen Stundensatzes

MEHRWERT:
transparente Kosten und Abrechnung, nur planbare Leistungen in Monatspauschalen, keine zusätzlichen Aufschläge, Agentur, die zu Abläufen des Kunden passt

#FACTS

Der Kunde aus der Versicherungsbranche gibt jährlich 490.000 € in Form von Monatspauschalen für Werbeagenturleistungen aus. Für die Reinzeichnung wird ein Stundensatz bezahlt. Für das Handling von Fremdleistungen (Druck, Bildrechte, ...) wird zusätzlich zu den Kosten ein Aufschlag berechnet. Kampagnen und kreative Konzepte werden mit einer zusätzlichen Pauschale verrechnet. Die Kosten sind nicht transparent aufgeschlüsselt.

-  **490.000 €** Einkaufsvolumen p.a.
-  **festen** Stundensatz
-  **7,5 %** Aufschlag Fremdleistung
-  **diverse** Pauschalen
-  **intransparente** Kostenaufschlüsselung

#KONZEPT

Ermittlung der wesentlichen Merkmale mit dem bisherigen Dienstleister und Erarbeitung eines detaillierten Anforderungsportfolios und Leistungsumfangs in Absprache mit dem Kunden. Aufarbeitung eines abgeschlossenen Projekts zur exemplarischen Darstellung. Die Ausschreibung wurde in Form von persönlichen Gesprächen, Probearbeiten im Bereich Reinzeichnung und Grafik durchgeführt.

-  **Definition** Leistungsumfang
-  **Festlegung** Anforderungen
-  **Ausschreibung**
-  **Muster** Reinzeichnung /Grafik
-  **Dienstleistungsgespräche**


„Kreativleistungen vom reinen Handwerk zu trennen und in einer Ausschreibung gekonnt abzuwickeln das war eine Herausforderung, die wir gemeinsam mit der Marketingabteilung des Kunden gemeistert haben.“

Anja Rössel

strategischer Einkauf Marketing
Hans Becker GmbH

#MEHRWERT

Durch die Neuausschreibung konnte eine Einsparung von 186.000 € erzielt werden. Die Kosten für die Werbeagenturleistungen sind künftig transparenter und können einfacher kontrolliert werden. Nur planbare Leistungen werden in Monatspauschalen abgerechnet. Es werden keine zusätzlichen Aufschläge berechnet.

-  **186.000 €** Einsparung p.a.
-  **transparente** Kosten