



Drucksachen: vereinheitlicht und gebündelt



ANALYSE



KONZEPTE



BENCHMARKING



REALISIERUNG

#SUMMARY

BRANCHE:

Dienstleistungsunternehmen

AUFGABE:

Ermittlung strategischer Einsparpotentiale, Festlegung eines einheitlichen Erscheinungsbildes, Vereinheitlichung von Liefer- und Zahlungsbedingungen

LÖSUNG:

Bündelung von Artikelgruppen, Definition eines Standardpapiers, Ausschreibung, Preismatrizen

MEHRWERT:

Einsparung, einheitliches Erscheinungsbild, einheitliche Liefer- und Zahlungsbedingungen, Vereinfachung des Prozesses

#FACTS

Der Kunde kauft derzeit an seinen drei Standorten Drucksachen bei diversen Druckereien ein. Das jährliche Einkaufsvolumen beträgt 290.000 €. Die Druckereien setzen unterschiedliche Papiersorten ein. Damit ist kein einheitliches Erscheinungsbild gewährleistet. Der gesamte Prozess (Bestellung, Lieferung, Zahlung, Controlling) ist uneinheitlich und aufwendig. Darüber hinaus sind unterschiedliche Zahlungs- und Lieferbedingungen vereinbart.

 **290.000 €** Einkaufsvolumen p.a.

 **3** Standorte

 **15** Druckereien

 **diverse** Rahmenbedingungen

 **8** Papiersorten

#KONZEPT

Sortierung und anschließende Bündelung der unterschiedlichen Drucksachen nach Artikelgruppen. In Absprache mit dem Kunden wurde eine einheitliche Papiersorte je Produkt definiert. Die Ausschreibung erfolgte unter der Prämisse einheitlicher Zahlungs- und Lieferbedingungen mit dem Ziel einer strategisch sinnvollen Bündelung der Vergabe nach Artikelgruppen. Es wurden spezielle Preismatrizen entwickelt, die dem Kunden ermöglichen, bei schwankenden Aufträgen oder Umfängen den neuen Preis abzulesen.

 **Bündelung** Artikelgruppen

 **einheitliche** Papiersorte

 **Ausschreibung**

 **Preismatrix**

„Es war schön zu sehen, wie sich der Kunde über den Mehrwert unseres Projekts gefreut hat.“

Andrea Marchel

strategischer Einkauf Marketing
Hans Becker GmbH

#MEHRWERT

Durch die Vereinheitlichung der Papiersorte konnte ein homogenes Erscheinungsbild geschaffen werden. Durch die strategisch sinnvolle Vergabe nach Artikelgruppen werden künftig nur noch 5 Druckereien mit einheitlichen Liefer- und Zahlungsbedingungen beauftragt. Die Einsparung beträgt 50.750 €. Durch die verhandelten Preismatrizen müssen Hauptartikel bei steigender Nachfrage nicht neu angefragt werden.

 **50.750 €** Einsparung p.a.

 **einheitliches** Erscheinungsbild

 **gleiche** Rahmenbedingungen

 **5** Druckereien